

La blockchain applicata al ticketing management secondo Mangrovia

Trascorsa la fase transitoria di maturazione della tecnologia e di consolidamento dei modelli distribuiti, blockchain e DLTs stanno ora trasformando in modo sempre più radicale i processi di gestione dei dati in un numero crescente di settori industriali, garantendo via via benefici sempre più tangibili e misurabili alle numerose realtà che hanno deciso di applicare le logiche di tecnologia decentralizzata al proprio business.



Al pari di altri ambiti già ampiamente esplorati, anche il settore del ticketing sta dunque iniziando a sfruttare le enormi **potenzialità derivanti dall'utilizzo della tecnologia blockchain**, con l'obiettivo di offrire un rinnovato approccio gestionale in grado di dimostrare più efficienza, migliore usabilità, totale affidabilità ed ampia garanzia delle prestazioni.

[Mangrovia Blockchain Solutions](#), tra le più consolidate e riconosciute realtà europee attive nella progettazione e sviluppo di soluzioni di tecnologia decentralizzata, su richiesta di alcuni importanti clienti attivi nel settore del ticketing, ha deciso nei mesi scorsi di approcciare il tema in maniera organica e integrata, con l'obiettivo di definire un modello di **applicazione della blockchain all'attività di vendita di biglietti e di gestione di eventi** in grado non solo di garantire coerenza rispetto alle dinamiche gestionali esistenti su ecosistemi complessi, ma anche - e soprattutto - di produrre innovazione sostanziale in termini di affidabilità del dato, efficientamento dei processi ed abilitazione di nuove funzionalità per i diversi soggetti attivi sulla filiera.

Da questo approfondito percorso di analisi, sviluppo ed integrazione è quindi nata **TrustPass**, la soluzione targata Mangrovia che adotta le tecnologie distribuite per abilitare **ecosistemi di ticketing trasparenti ed affidabili**, utili a prevenire aumenti di prezzo incontrollati e meccanismi fraudolenti sul mercato secondario, e a gestire così processi di emissione, vendita, distribuzione, scambio e validazione dei biglietti più rapidi, sicuri ed efficienti.

L'affidabilità delle informazioni gestite tramite TrustPass è infatti garantita dall'utilizzo della tecnologia blockchain, che assicura **stabilità, protezione ed immutabilità dei dati**, e abilita pertanto automazione dei processi e completa sicurezza su tutte le fasi operative. Ne deriva per l'organizzazione la possibilità di gestire biglietti digitalizzati evoluti (o **smart tickets**), utili a garantire elevata usabilità e notevole efficienza, tramite cui abilitare nuovi modelli di gestione e di distribuzione, e proteggere così organizzatori, rivenditori, promotori ed acquirenti dal rischio di frodi o di violazioni della privacy.

La soluzione TrustPass ad esempio rende certa **l'autenticità dei biglietti acquistati**, eliminando così il rischio di frodi e garantendo il rispetto dei prezzi di vendita impostati dall'organizzazione emittente, anche sugli acquisti realizzati tramite rivenditori e terze parti. Conseguentemente, permette di abilitare in modo semplice e sicuro il libero scambio tra gli utenti dei biglietti (mercato secondario) all'interno di un ambiente controllato (marketplace), senza impattare in termini operativi sull'ente organizzatore.

Inoltre è in grado di migliorare ed **efficientare la fruizione dei servizi da parte degli utenti**, abilitando nuove modalità di conservazione del tagliando (ad esempio tramite dispositivi di wearable IoT), semplificando l'accesso agli eventi grazie alla riduzione dei tempi per il controllo e la validazione del biglietto ed alla conseguente eliminazione dei salti di fila, o introducendo funzionalità semplificate ed automazioni affidabili rispetto alla gestione dei pagamenti, dei rimborsi, della scelta del posto e delle interazioni con l'organizzazione.

Il modello di **gestione decentralizzata del ticket** adottato da TrustPass offre però ulteriori benefici all'organizzazione, permettendo infatti di acquisire big data sull'intera filiera di ingaggio e di fruizione dell'utente e favorire così processi di profilazione più raffinati e efficienti nel pieno rispetto delle norme GDPR e in totale integrazione con i propri sistemi informativi, oppure facilitando la gestione di iniziative di comunicazione diretta e di campagne affiliate e di marketing diretto, sconti e coupons, tessere associative e carte fedeltà, offerte combinate e last-minute,

guest-lists, pass a consumo e stagionali.

In definitiva con la soluzione TrustPass, l'italiana Mangrovia ha saputo realizzare un completo framework decentralizzato in grado di garantire non solo massima **affidabilità e innovazione sostanziale al settore del ticketing management**, ma al contempo totale **integrazione ed interoperabilità rispetto ai modelli tecnologici e ai sistemi gestionali esistenti**.

Fonte: [Mangrovia.solutions](https://www.mangrovia.solutions)